

# Globalización

A partir de la Revolución Industrial desencadenada en Inglaterra a fines del siglo XVIII y del acelerado desarrollo tecnológico proporcionado por el avance de la ciencia y la investigación científica, la economía capitalista en su proceso evolutivo pasó por varias etapas de expansión, reestructuración y modernización. Desde fines del siglo XX nos encontramos en una

nueva de estas etapas, denominada Globalización.

El avance en campos tecnológicos, como el de la microelectrónica, la informática y la robótica, a partir de la Segunda Guerra Mundial, permitió entre otras cosas, un desarrollo fantástico en los medios de comunicación y transporte y revolucionó las formas de producción.

La Globalización de la economía capitalista está cambiando completamente la geografía del planeta, pues prácticamente no hay lugares aislados. Se caracteriza por el dominio completo de las empresas transnacionales que, a través de las constantes innovaciones tecnológicas, operan en todos los países, controlando también la información, además de la circulación económica (productos y materias primas diversas) y de un gran porcentaje del capital financiero que circula en todo el mundo. El capital transnacional se internacionaliza radicalmente, rompiendo las barreras comerciales entre los estados nacionales, pasando a circular libremente, trasladando inversiones a cualquier parte del mundo en busca de mayores facilidades para acumular nuevo capital.

Gran parte de las empresas transnacionales obtienen mayor ganancia fuera de sus países de origen. Para estas empresas, invertir es una elección que puede tener en cuenta diversas razones: especialización y precio de la mano de obra, el cobro, por parte de los estados, de impuestos y tasas sobre las actividades productivas, la potencialidad de los mercados internos de los países o su proximidad a estos mercados, las facilidades concedidas para el comercio, las exigencias y controles sobre el impacto ambiental, etc.

Con la Globalización, productos agropecuarios e industriales circulan por todo el planeta, en un movimiento económico que está transformando al mundo en un gran almacén por mayor y menor sin fronteras ni nacionalidad. Un mundo cada vez más urbano e industrial, donde se permite la libre circulación de las mercaderías y del capital y no de las personas, pues los países ricos cierran sus fronteras, impidiendo la entrada de los excluidos del mundo globalizado.

El acceso a los bienes producidos a nivel mundial se restringe cada vez más. Un alto porcentaje de la población mundial queda excluida de los beneficios de la globalización y solo participa en su generación. No todos los habitantes del planeta obtienen el pasaporte para ingresar en esta nueva Disneylandia del consumo.

La existencia de la sociedad global puede asociarse a cinco fenómenos interligados:

- la integración económica entre países, regiones y continentes, comandada por las grandes corporaciones transnacionales,
- las nuevas formas de gestión de la producción (reestructuración productiva: del fordismo al toyotismo o posfordismo),
- los avances tecnológicos basados en la electrónica, la informática, la robótica y la biotecnología,
- el desarrollo de una red de comunicación instantánea que abarca todo el planeta y
- la homogeneización cultural

[Adaptado de Magnoni y Lucci]



Coca Cola en China

- Explica las características del capitalismo.
- ¿Qué relación tiene la globalización con el capitalismo?
- ¿Cómo funcionan las empresas transnacionales? Menciona ejemplos.
- Da ejemplos que afirmen los cinco fenómenos asociados a la globalización que menciona la lectura.

## Disneylandia (Arnaldo Antunes)

Hijo de inmigrantes rusos casado en Argentina con una pintora juda, se casa por segunda vez con una princesa africana en México. Msi ca hind contrabandeada por gitanos polacos se vuelve un xito en el interior de Bolivia.

Cebras africanas y canguros australianos en el zoológico de Londres.

Momias egipcias y artefactos incas en el Museo de Nueva York.

Linternas japonesas y chicles americanos en los bazares coreanos de San Pablo.

Im genes de un volcán en Filipinas salen en la red de televisión de Mozambique.

Armenios naturalizados en Chile buscan a sus familiares en Etiopa.

Casas prefabricadas canadienses hechas con madera colombiana.

Multinationales japonesas instalan empresas en Hong-Kong y producen con materia prima brasilera para competir en el mercado americano.

Literatura griega adaptada para niños chinos de la Comunidad Europea.

Relojes suizos falsificados en Paraguay vendidos por traficantes en el barrio mejicano de Los Angeles.

Turista francesa fotografiada semidesnuda con su novio rabe en el barrio de la Chueca [Madrid].

Pilas americanas alimentan electrodomesticos ingleses en Nueva Guinea.

Gasolina rabe alimenta automoviles americanos en Africa del Sur.

Pizza italiana alimenta italianos en Italia.

Niños iragués huidos de la guerra no obtienen visa en el consulado americano de Egipto para entrar en Disneylandia.

- Confecciona un planisferio político. Allí localiza los lugares y pueblos mencionados en la canción y une con una línea los mencionados en cada oración.
- Identifica en el texto de la canción ejemplos de flujos y redes de circulación de personas, mercaderías, capital e ideas a nivel mundial.
- ¿Es Botnia una transnacional?
- ¿Qué origen tienen sus capitales?
- ¿Por qué razón se instala en Uruguay?



Planta de Botnia en Fray Bentos