

La Sociedad Humana y la NATURALEZA

La Sociedad de Consumo

Las expresiones "sociedad de consumo" o "civilización de consumo" pertenecen al lenguaje cotidiano y en general tienen sentido despectivo. El hombre actual, sobre todo en las sociedades industriales occidentales, se considera obligado al consumo de productos -y más sutilmente de personas, ideas, modos de vida- sin el control de su voluntad, pagado con un exceso de trabajo que de otra manera podrían dedicar a sí mismos.

Consumir es destruir, extinguir.

La transformación de las mercaderías duraderas en perecederas -por sentirse atraído por la novedad, por temer a la pérdida del estatus social si no se consume lo mismo que el resto-, produce una angustia por lo inalcanzable. Antes se buscaba tener una casa sólida, o muebles para toda la vida; ahora se busca el continuo cambio.

[Adaptado de Lucci]



Supermarket Lady, escultura de D. Hanson

No hay Desperdicio entre los Pueblos del Sahara

Hace miles de años viven en el clima árido y el ambiente hostil del desierto del Sahara en África, pueblos que se adaptan a la vida nómada o seminómada, como los bereberes o los beduinos.

Crían cabras y ovejas y se guían por ellos, que instintivamente localizan pequeñas áreas con escaso pasto seco y algo de agua.



Campamento beduino

Camelphotos.com

Los pastores construyen sus tiendas en círculos y de noche ponen los animales en el patio interno para protegerlos de los predadores y también es una forma de almacenar el estiércol para el fuego.

La base de la alimentación es la leche, transformada en queso, cuajada y yogur, una forma práctica de resistir el intenso calor. Los utensilios (bolsos, cuerdas, sandalias, etc.), son hechos en su mayoría de cuero, un recurso abundante para los pueblos.

Las ropas, de algodón, son amplias y claras, para no absorber la radiación solar

y permitir la ventilación del cuerpo.

Aunque parezca extraño, no hay hambre o desnutrición entre ellos, pues desconocen el significado del desperdicio.

Algunos grupos practican agricultura en los oasis. Para aprovechar toda la zona húmeda para plantar, arman sus tiendas lejos, en las zonas secas. Los productos vegetales son obtenidos a través de un buen aprovechamiento de la humedad. Las palmeras datileras son nativas y sus raíces profundas obtienen agua del subsuelo. En la sombra parcial de sus hojas largas y finas, los agricultores desarrollan un sistema subterráneo de irrigación a través de tubos de barro con pequeños orificios, regando por goteo las raíces del ajonjolí, maní y otras cosas, evitando así la evaporación superficial.

[Adaptado de Morandi]



La tecnología, a la vez que popularizó el consumo de bienes, volvió a los productos inútiles en un espacio de tiempo cada vez menor.

1. Lee con atención las dos lecturas anteriores: "La Sociedad de Consumo" y "No hay Desperdicio entre los Pueblos del Sahara".
2. ¿En qué lugares (o ambientes) transcurren cada una de ellas?
3. Describe brevemente cómo es la vida en cada lugar.
4. ¿Qué problemas presentan cada una de las sociedades?
5. Para cada una de ellas haz un dibujo que sea representativo de lo que plantean.
6. Observa la foto de arriba y explica la frase que la acompaña. Menciona algún ejemplo distinto al de la foto.

LOS RECURSOS NATURALES

7. Lee la definición de Recursos Naturales y su clasificación.
8. ¿Cómo es el uso de los recursos en cada lectura? ¿Qué recursos son los más importantes en cada caso?

Recursos naturales:
Son bienes materiales presentes en la naturaleza. Son la base de las actividades económicas que permiten satisfacer las necesidades humanas y sociales.

Se clasifican en:
RENOVABLES (a escala humana) y **NO RENOVABLES**, según el ritmo de restauración y en **AGOTABLES** y **NO AGOTABLES**, según la disponibilidad en la naturaleza.